

Regulamin promocji na FB nr 2

1. Promocja prowadzona jest pod nazwą „Diagności Laboratoryjni”
2. Organizatorem promocji „Diagności Laboratoryjni” jest firma Jarosław Grzegorz Głowacki Fordewind, ul. Mazurska nr 6 lok 11, 110520 Ryn, NIP 8451560099, Regon 519537586.
3. Promocja przeprowadzana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem strony <https://standardywpatomorfologii.pl> na portalu społecznościowym Facebook: <https://www.facebook.com/standardywpatomorfologii> („strona”) zgodnie z zasadami umieszczonymi w poście opublikowanym dnia 17.10.2021.
4. Promocja rozpoczyna się w dniu 17.10.2021 i trwa do 29.10.2021.
5. 100 pierwszych osób („uczestnik promocji”), które zakwalifikują („kwalifikacja”) się na szkolenie wypełniając formularz zgłoszeniowy oraz przesyłając wymagane dokumenty listem poleconym, a następnie wezmą udział w szkoleniu w dniu 21 lub 25 lub 29 sierpnia 2021 r. otrzyma książkę Pauliny Łopatniuk „*Patolodzy. Panie doktorze, czy to rak?*” lub „*Na własnej skórze. Mała książka o wielkim narzędziu.*” (do wyboru). Warunkiem otrzymania nagrody jest komentarz pod postem konkursowym udostępnionym na fanpage'u: <https://www.facebook.com/standardywpatomorfologii> ze wskazaniem tytułu wybranej książki.
6. Uczestnicy promocji zostaną powiadomieni o otrzymaniu wybranej książki po terminie szkolenia, do maksymalnie 7 dni od daty zakończenia promocji.
7. „Uczestnikami promocji” mogą być pracownicy podmiotów leczniczych realizujących świadczenia w zakresie patomorfologii: diagności laboratoryjni, pracownicy laboratoryjni, technicy, sekretarki medyczne, pomoce laboratoryjne.
8. Warunkiem „kwalifikacji” jest ukończenie każdego z etapów rekrutacji, zgodnie zapisami § 5 Regulaminu rekrutacji i uczestnictwa w szkoleniach organizowanych w Projekcie pn. *„Wsparcie procesu poprawy jakości w patomorfologii poprzez wdrożenie standardów akredytacyjnych oraz wzmocnienie kompetencji kadry zarządzającej podmiotami leczniczymi”* udostępnionym na stronie: <https://standardywpatomorfologii.pl/media/regulamin.pdf> oraz spełnianie przez uczestnika promocji wymagań dla grupy docelowej uczestników projektu pn. *„Wsparcie procesu poprawy jakości w patomorfologii poprzez wdrożenie standardów akredytacyjnych oraz wzmocnienie kompetencji kadry zarządzającej podmiotami leczniczymi”* określonych w Regulaminie rekrutacji i uczestnictwa w szkoleniach organizowanych w Projekcie.
9. Reklamacje, co do przebiegu promocji mogą być zgłaszane przez Uczestników w szczególności na adres organizatora: ul. Mazurska nr 6 lok 11, 110520 Ryn lub mailowo na adres: jarek@standardywpatomorfologii.pl Prosimy o wskazanie w treści reklamacji imienia i nazwiska, a także opisanie przyczyny uzasadniającej złożenie reklamacji. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez organizatora. O decyzji organizatora w przedmiocie reklamacji uczestnik zostanie powiadomiony pisemnie za pośrednictwem poczty lub drogą mailową. Powyższe postanowienia i procedura reklamacyjna przyjęta przez Organizatora nie naruszają w żaden sposób uprawnień przyznanych Uczestnikowi na mocy powszechnie obowiązującego prawa, w tym możliwości dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
10. W myśl niniejszego regulaminu, każdy uczestnik zwalnia serwis Facebook z odpowiedzialności za konkurs prowadzony przez organizatora. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany przez serwis Facebook ani z nim związany.
11. Przystępując do promocji i akceptując niniejszy regulamin uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez organizatora. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu oraz w związku z wydaniem nagrody.
12. Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego regulaminu, w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej jako: zmiana przepisów prawa regulujących zasady i organizację przeprowadzania promocji wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki organizatora i uczestników promocji; przedłużenie lub skrócenie terminu obowiązywania promocji, zmiana sposobu przeprowadzania promocji spowodowana względami technicznymi lub technologicznymi. W przypadku dokonania zmiany w regulaminie organizator udostępni tekst jednolity regulaminu poprzez jego publikację na stronie: <https://standardywpatomorfologii.pl>
13. Podatek dochodowy od nagrody uiszcza organizator promocji.
14. Warunkiem przystąpienia do Promocji jest zapoznanie się i akceptacja postanowień niniejszego Regulaminu.
15. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.

Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Organizator informuje, że dane osobowe Uczestników korzystających z Promocji na warunkach opisanych w niniejszym Regulaminie będą przetwarzane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (tekst jednolity w Dz. U. z 2016 r. poz. 922 ze zm.) wyłącznie w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w Promocji i jej realizacji lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Wszystkie dane osobowe Uczestników Promocji składających reklamacje lub skargi będą przechowywane i zabezpieczone przez Administratora danych zgodnie z zasadami określonymi w Ustawie o ochronie danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne (jednakże ich niepodanie uniemożliwi rozpatrzenie reklamacji), a Uczestnikom przysługuje w każdym czasie prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania, aktualizacji, uzupełniania i usuwania na warunkach określonych w ustawie o ochronie

danych osobowych. Kontakt do Inspektora danych osobowych: Jarosław Grzegorz Głowacki, tel. 504 972658, e-mail: jarek@standardywpatomorfologii.pl

